

- شهادة منشأ المنتج بالنسبة للمنتجات المادية.
- تفويض السلطة (للطرف الموقع)
- شهادة السوابق العدلية (للمسير)
- المصادقة من طرف سلطة ضبط البريد والاتصالات الإلكترونية بالنسبة للمنتجات المادية
- كشف الهوية البنكية (RIB)

يتعين على المؤسسات تقديم كافة الوثائق التنظيمية المذكورة أعلاه في الآجال المحددة بالنسختين الورقية والإلكترونية تحت طائلة الرفض.

يجب أن تودع العروض على مستوى خلية التسويق التجاري والبيع بالتجزئة الإلكترونية لدى القسم التجاري، التسويق والابتكار "المديرية العامة"، على العنوان التالي:

المديرية العامة لاتصالات الجزائر
القسم التجاري، التسويق والاتصال
خلية التسويق التجارية والبيع بالتجزئة الإلكترونية
المبنى "F"
الطريق الوطني رقم 5 الديار الخمس، المحمدية، الجزائر العاصمة - الجزائر

توضع عروض الترشيح في ظرف مغلق ومبهم لا يحمل سوى العبارة التالية:

إعلان عن دعوة لإبداء الاهتمام الوطني
رقم 03/ج.م.ع/ق.ت.ب.ا/خ.ت.ب.ب.ا/2026
"لا يفتح إلا من طرف لجنة فتح الأظرفة وتقييم العروض"

حدد آخر أجل لإيداع الملفات بعشرة (10) أيام ابتداء من تاريخ الصدور، على الساعة 14.00 سا.
لا تؤخذ بعين الاعتبار العروض التي تصل بعد آخر أجل لإيداع الأظرفة.
تقوم خلية التسويق التجاري والبيع بالتجزئة الإلكترونية لاحقا بدعوة المؤسسات المختارة عقب الانتقاء الأولي لعقد شراكة في إطار الإيداع على سبيل البيع.
تجدر الإشارة إلى أن الاهتمام الذي تبديه أي مؤسسة لا يلزم إطلاقا اتصالات الجزائر بإدراجها في قائمة الانتقاء الأولي.