

- عرض تقديمي للمؤسسة؛
- نسخة من مستخرج من السجل التجاري للمؤسسة؛
- القانون الأساسي للمؤسسة (الأصلي والمعدل)؛
- نسخة من بطاقة التعريف الجبائي.
- كل الوثائق التي تثبت تمتع المؤسسة بالإمكانات التقنية والمالية والوجستية.
- كل الوثائق التي تثبت صفة المؤسسة (نقطة بيع معتمدة، صانع، موزع، شهادة شراكة... إلخ).
- بطاقة تقنية مفصلة للمنتجات
- الالتزام بتوفير الدعم و/أو خدمة ما بعد البيع.
- شهادة منشأ المنتج بالنسبة للمنتجات المادية.
- تفويض السلطة (للطرف الموقع)

- شهادة السوابق العدلية (للمسیر)
- المصادقة من طرف سلطة ضبط البريد والاتصالات الإلكترونية بالنسبة للمنتجات المادية
- كشف الهوية البنكية (RIB)

یتعین علی المؤسسات تقديم كافة الوثائق التنظيمية المذكورة أعلاه في الأجل المحددة بالنسختين الورقية والإلكترونية تحت طائلة الرفض.

يجب أن تودع العروض على مستوى خلية التسويق التجاري والبيع بالتجزئة الإلكترونية لدى القسم التجاري، التسويق والابتكار "المديرية العامة"، على العنوان التالي:

المديرية العامة لاتصالات الجزائر  
القسم التجاري، التسويق والاتصال  
خلية التسويق التجارية والبيع بالتجزئة الإلكترونية  
المبنى "F"  
الطريق الوطني رقم 5 الديار الخمس، المحمدية، الجزائر العاصمة - الجزائر

توضع عروض الترشيح في ظرف مغلق ومبهم لا يحمل سوى العبارة التالية:

إعلان عن دعوة لإبداء الاهتمام الوطني  
رقم 01/ج.م.ع.ق.ت.ب.ا.خ.ب.ت.ب.ا. 2026  
"لا يفتح إلا من طرف لجنة فتح الأظرفة وتقييم العروض"

حدد آخر أجل لإيداع الملفات بخمسة عشر (15) يوما ابتداء من تاريخ الصدور، على الساعة 14.00 سا.  
لا تؤخذ بعين الاعتبار العروض التي تصل بعد آخر أجل لإيداع الأظرفة.  
تقوم خلية التسويق التجاري والبيع بالتجزئة الإلكترونية لاحقا بدعوة المؤسسات المختارة عقب الانتقاء الأولي لعقد شراكة في إطار الإيداع على سبيل البيع.  
تجدر الإشارة إلى أن الاهتمام الذي تبديه أي مؤسسة لا يلزم إطلاقا اتصالات الجزائر بإدراجها في قائمة الانتقاء الأولي.