

م.ع.إ - اتصالات الجزائر - ش.ذ.أ المديرية العامة ر.ت.ج : 000216001808337 القسم التجاري، التسويق و الابتكار مديرية التسويق والابتكار

## إعلان عن دعوة لإبداء الاهتمام الوطني رقم 02/إ.ج/م.ع/ق.ت.ب.إلق.ت.ت.إ/2022

تعلن اتصالات الجزائر عن دعوة لإبداء الاهتمام الوطني التي تهدف إلى إجراء الانتقاء الأولي للمودعين من أجل عقد شراكة في إطار الإيداع على سبيل البيع، وهذا من أجل إعداد قائمة مختصرة للمؤسسات الخاضعة للقانون الجزائري، المتخصصة في تسويق المنتجات المرتبطة بمجال الاتصالات السلكية والسلكية والأنترنت من بينها:

- مزمة مكتبية Microsoft Office
- Microsoft Office 365 فدمات الاشتراك
  - حزمة تكوين متعددة المواضيع
- اشتراك تكوين عبر الأنترنت متعدد المواضيع
  - اشتراك الألعاب الإلكترونية
    - ساعات متصلة بالأنترنت
  - هو اتف سلكية و لاسلكية (DECT)

جميع منتجات تكنولوجيات الإعلام والاتصال التي يمكن أن تسوق على مستوى الشبكة التجارية لاتصالات الجزائر.

## شروط الأهلية:

تدعو اتصالات الجزائر المترشحين المؤهلين للتعبير عن اهتمامهم من خلال تقديم ملف يتضمن الوثائق الإدارية والتقنية التي تحمل المعلومات التالية:

- عرض تقديمي للمؤسسة ؟
- → نسخة من مستخرج من السجل التجاري للمؤسسة ؟
  - ✓ القانون الأساسي للمؤسسة ؟
  - ◄ نسخة من بطاقة التعريف الجبائي.
- ◄ كل الوثائق التي تثبت تمتع المؤسسة بالإمكانات التقنية والمالية واللوجستية.
  - ◄ كل الوثائق التي تثبت صفة المؤسسة.
  - ◄ بطاقات تقنية مفصلة للمنتجات المقترحة (مرفقة بالضمان)
    - ◄ شهادة أصل المنتوج
    - ◄ عيّنة من كل المنتوجات والخدمات المقدّمة
  - ◄ المراجع المهنية للتوريدات المماثلة التي تم تنفيذها من قبل.

يتعين على المؤسسات تقديم كافة الوثائق التنظيمية المذكورة أعلاه جارية الصلاحية تحت طائلة الرفض.

يجب أن تودع العروض على مستوى خلية الإيداع على سبيل البيع لدى مديرية التسويق والابتكار "المديرية العامة"، على العنوان التالي :

المديرية العامة لاتصالات الجزائر القسم التجاري، التسويق و الاتصال القسم التجاري، التسويق و الاتصال المبنى "E" مديرية التسويق والابتكار مديرية التسويق والابتكار خلية الإيداع على سبيل البيع المديق الديار الخمس، المحمدية، الجزائر العاصمة ـ الجزائر



م.ع.إ - اتصالات الجزائر - ش.ذ.أ المديرية العامة ر.ت.ج : 000216001808337 القسم التجاري، التسويق و الابتكار مديرية التسويق والابتكار

يجب أن توضع عروض الترشيح في ظرف مغلق ومبهم لا يحمل سوى العبارة التالية:

إعلان عن دعوة لإبداء الاهتمام الوطني رقم 20/إ.ج/م.ع/ق.ت.ت.إ/ق.ت.ت.إ/م.ت.إ/2022 الا يفتح إلا من طرف لجنة فتح الأظرفة وتقييم العروض"

حددت فترة تحضير العروض بسبعة (07) أيام من 08.00 سا إلى 14.00 سا، ابتداء من تاريخ أول صدور هذا الإعلان عن دعوة لإبداء الاهتمام في الصحافة الوطنية.

إذا صادف هذا التاريخ يوم عطلة أو يوم راحة قانونية، تمدد فترة تحضير العروض إلى يوم العمل الموالي.

لا تؤخذ بعين الاعتبار العروض التي تصل بعد آخر أجل لإيداع العروض.

تتم عملية فتح الأظرفة في نفس يوم الإيداع على الساعة 14.00 سا.

تقوم مديرية التسويق والابتكار الاحقا بدعوة المؤسسات المختارة عقب الانتقاء الأولي لعقد شراكة في إطار الإيداع على سبيل البيع.

تجدر الإشارة إلى أن الاهتمام الذي تبديه الشركة لا يلزم إطلاقا اتصالات الجزائر بإدراجها في قائمة الانتقاء الأولي.