

م.ع.إ - ش.ذ.أ
اتصالات الجزائر
رت.ج : 000216001808337
المقر الاجتماعي : الطريق الوطني رقم 5 الديار الخمس المحمدية - الجزائر

رسالة استشارة رقم 2023/DAF/01

تعلن المديرية العامة، مديرية المشتريات والتنفيذ، عن رسالة استشارة من أجل " إنجاز دراسة استقصائية كمية حول تطلعات المستهلك الجزائري"، وهذا وفقا لأحكام دفتر المواصفات التقنية المرفق.

شروط تلقي العروض :

كافة المتعهدين المهتمين مدعوون لإيداع عروضهم في ظرف مغلق ومبهم، لا يحمل أية علامة تدل على هوية المتعهد، مع وجوب وضع العبارة التالية :

رسالة استشارة رقم 2023/DAF/01

الموضوع : إنجاز دراسة استقصائية كمية حول تطلعات المستهلك الجزائري

العنوان : الطريق الوطني رقم 05 الديار الخمس المحمدية - الجزائر
مديرية المشتريات والتنفيذ

قائمة الوثائق الواجب تقديمها :

يتعين على الموردين تقديم الوثائق التالية :

1. نسخة من السجل التجاري جاري الصلاحية ؛
2. نسخة من بطاقة التعريف الجبائي ؛
3. كشف كمي وتقدير مملوء وموقع ومختوم، مع ذكر أجل التسليم ؛
4. نسخة من رقم التعريف البنكي RIB

- لا يجب أن يتجاوز أجل إنجاز الدراسة الاستقصائية 28 يوما تقويميا ابتداء من تاريخ تسليم التصميم من طرف اتصالات الجزائر لمكتب الدراسات.
- حددت فترة تحضير العروض بـ 07 أيام ابتداء من تاريخ صدور هذا الإعلان في موقع اتصالات الجزائر.
- يجب أن تودع العروض قبل 16.30 سا على مستوى مديرية المشتريات والتنفيذ.

طريقة الدفع : عن طريق التحويل



الشركة :
الهاتف/الفاكس :
رقم المحمول :
البريد الإلكتروني :
رأس المال الاجتماعي :
استشارة رقم 2023/DAF/01

س.ت. رقم :
رقم البند :
ر.ت. ج :
ر.ت. إ :
ر.ت. ب :

الكشف الكمي والتقديري

الرقم	التعيين	الكمية	سعر الوحدة دون احتساب الرسوم	السعر الإجمالي دون احتساب الرسوم
01	تقديم خدمة إنجاز دراسة استقصائية كمية حول تطلعات المستهلك الجزائري	01		
	المبلغ الإجمالي دون احتساب الرسوم			
	مبلغ الرسم على القيمة المضافة (19%)			
	المبلغ باحتساب كل الرسوم			

حدد مبلغ هذا الكشف الكمي والتقديري، باحتساب كل الرسوم، بالدينار الجزائري، ب :

بالأرقام :

بالحروف :

أجل الإنجاز :

مدة صلاحية العرض :

طريقة الدفع : عن طريق التحويل



ALGERIE TELECOM SPA
DIVISION COMMERCIALE, MARKETING ET INNOVATION

Cahier des Prescriptions Techniques

« Enquête quantitative sur les attentes du consommateur algérien »

1. CONTEXTE

Dans le cadre de la prise de décision de la stratégie marketing et de communication, les enquêtes quantitatives qu'Algérie Télécom souhaite lancer, s'intéressent à l'analyse des faits, opinions et comportements auprès du consommateur algérien ; aussi l'identification des priorités d'amélioration et définition de l'orientation de la politique qualité.

2. OBJECTIFS

Les objectifs à atteindre à travers cette enquête sont les suivants :

- Décrire et évaluer les comportements et attitudes du consommateur algérien ;
- Mesurer la notoriété des offres et services d'Algérie télécom ;
- Mesurer la satisfaction, fréquentation, audience ou perception d'un message ;
- S'assurer de l'adéquation entre les offres et les attentes du consommateur algérien ;
- Entretenir une relation avec les clients en leur satisfaction.

3. TYPES D'OPERATION :

Réalisation d'une enquête quantitative.

4. CIBLE

Le sondé doit être un consommateur algérien.

5. CONCEPT (METHODOLOGIE + QUESTIONNAIRE)

Le concept sera fourni par Algérie télécom.

6. MODE D'ADMINISTRATION DES QUESTIONS

Les questions doivent être impérativement administrées en mode « **face à face** ».

7. REPARTITION GEOGRAPHIQUE

Le périmètre d'intervention des opérations doit se dérouler impérativement dans les wilayas suivantes :

- Région Nord : Alger / Blida / Tizi Ouzou / Oran / Tlemcen / Chlef / Constantine / Annaba ;

- Région des Hauts plateaux : Sétif / Batna / Djelfa / Tiaret ;
- Région Sud : Biskra / Ouargla / Bechar.

- **Taille de l'échantillon = 2 000**

Wilaya	Quota
Alger	240
Blida	100
Tizi ousou	160
Oran	200
Tlemcen	100
Chlef	100
Constantine	200
Annaba	100
Sétif	200
Batna	100
Djelfa	100
Tiaret	100
Biskra	100
Ouargla	100
Bechar	100

8. LIVRABLES :

- Base de données finale (Excel)
- Remise des feuilles de réponses sous format papier (si l'enquête n'a pas utilisé un logiciel de sondage adéquat).

9. DELAIS

Le délai de réalisation de l'enquête terrain ne doit pas excéder les **28** jours calendaires à partir de la date de remise du concept au bureau d'études par Algérie télécom.