

م.ع.إ - اتصالات الجزائر - ش.ذ.أ  
المديرية العامة  
ر.ت.ج : 000216001808337  
القسم التجاري، التسويق و الاتصال  
مديرية التسويق

**إعلان عن طلب إبداء الاهتمام الوطني**  
**رقم 03/إ.ج.ق.ت.ب.إ.م.ت/خ.إ.ب/2019**

تطلق اتصالات الجزائر إعلانا عن طلب إبداء الاهتمام الوطني يهدف إلى إجراء الانتقاء الأولي للمودعين من أجل عقد شراكة في إطار الإيداع على سبيل البيع، وهذا من أجل إعداد قائمة مختصرة للمؤسسات الخاضعة للقانون الجزائري، المتخصصة في تسويق المنتجات المرتبطة بتكنولوجيات الإعلام والاتصال.

- أجهزة مودم XDSL
- أجهزة طرفية هاتفية.
- أجهزة إلكترونية (الأشياء المتصلة بالإنترنت وغيرها)
- ملحقات ودعامات الاتصالات السلكية واللاسلكية

**شروط المشاركة :**

المشاركة في هذا الإعلان موجهة فقط لصانعي أحد المنتجات ألفة الذكر أو الممثلين والموزعين المعتمدين للعلامة.

تدعو اتصالات الجزائر المترشحين المؤهلين للتعبير عن اهتمامهم من خلال تقديم ملف يتضمن الوثائق الإدارية والتقنية التي تحمل المعلومات التالية :

- ◀ عرض تقديمي للمؤسسة ؛
- ◀ نسخة من مستخرج من السجل التجاري للمؤسسة ؛
- ◀ القانون الأساسي للمؤسسة ؛
- ◀ نسخة من بطاقة التعريف الجبائي.
- ◀ كل المعلومات التي تثبت التمتع بالإمكانات التقنية والمالية واللوجستية للمؤسسة.
- ◀ كل المعلومات التي تثبت صفة المؤسسة.
- ◀ بطاقات تقنية مفصلة للمنتجات المقترحة (مرفقة بالضمان)
- ◀ شهادة منشأ المنتج
- ◀ عينة لكل منتج مقدم
- ◀ المراجع المهنية للتوريدات المماثلة المنجزة سابقا.

يتعين على المؤسسات تقديم كافة الوثائق التنظيمية المذكورة أعلاه جارية الصلاحية تحت طائلة الرفض.

يجب أن تودع العروض على مستوى خلية الإيداع على سبيل البيع لدى مديرية التسويق "المديرية العامة"، على العنوان التالي :

المديرية العامة لاتصالات الجزائر  
القسم التجاري، التسويق و الاتصال  
المبنى "D" الطابق الثاني  
مديرية التسويق  
خلية الإيداع على سبيل البيع  
الطريق الوطني رقم 5 الديار الخمس، المحمدية، الجزائر العاصمة - الجزائر

م.ع.إ - اتصالات الجزائر - ش.ذ.أ  
المديرية العامة  
ر.ت.ج : 000216001808337  
القسم التجاري، التسويق و الاتصال  
مديرية التسويق

توضع عروض الترشيح في ظرف مغلق ومبهم لا يحمل سوى العبارة التالية :

**إعلان عن طلب إبداء الاهتمام الوطني  
رقم 03/إ.ج/م.ت.إ.ت/م.ت/خ.إ.ب/2019  
"لا يفتح إلا من طرف لجنة فتح الأظرفة وتقييم العروض"**

حددت فترة تحضير العروض بخمسة عشر (15) يوما من 08.00 سا إلى 14.00 سا، ابتداء من تاريخ أول صدور لهذا الإعلان في الصحافة الوطنية.  
إذا صادف هذا التاريخ يوم عطلة أو يوم راحة قانونية، تمتد فترة تحضير العروض إلى يوم العمل الموالي.  
لا تؤخذ بعين الاعتبار العروض التي تصل بعد آخر أجل لإيداع العروض.  
تقوم مديرية التسويق بدعوة المؤسسات المختارة عقب الانتقاء الأولي لعقد شراكة في إطار الإيداع على سبيل البيع.  
تجدر الإشارة إلى أن الاهتمام الذي تبديه الشركة لا يستلزم إطلاقا إدراجها في قائمة الانتقاء الأولي